

Versluys Groep brengt Bugatti Residences naar Miami

MIAMI, VS [16 september, 2026] Belgische projectontwikkelaar Versluys Groep ontwikkelt samen met het Amerikaanse Prosper Group, **Bugatti Residences Miami**, het eerste Bugatti-residentiële project in de Verenigde Staten met een totale exit verkoopwaarde van 650 miljoen USD.



Versluys Groep kondigt met trots een belangrijke nieuwe mijlpaal aan in zijn internationale expansie. De Belgische projectontwikkelaar zal in Miami, samen met de Amerikaanse Prosper Group, **Bugatti Residences Miami** realiseren, een exclusieve residentiële woontoren van 220 meter hoog die de wereld van Bugatti vertaalt naar één van de meest dynamische luxevastgoedmarkten ter wereld. Na Dubai wordt Miami pas de tweede locatie ter wereld waar Bugatti zijn naam en uitzonderlijke merkuniversum verbindt aan een residentieel vastgoedproject. Een historisch moment voor Versluys Groep, dat hiermee een belangrijke stap zet op het internationale toneel van het allerhoogste niveau.

Gelegen in het hart van de stadswijk Brickell in Miami, zal de luxe woontoren 60 verdiepingen tellen en 183 unieke residenties omvatten, waaronder vier prestigieuze 'signature-penthouses'. Gelegen op één van de laatste percelen in Brickell, beschikt **Bugatti Residences Miami** over meer dan 90 meter 'waterfront' aan de Miami River met een 5-tal private aanlegsteigers voor jachten. Naast deze bijzondere ligging bevindt alles zich op wandelafstand, vlak bij het bekende Brickell City Centre met tal van winkels, restaurants en andere hotspots.

Twee werelden van excellentie, één visie

Bugatti staat in de auto-industrie al meer dan een eeuw bekend als een ultra-luxury hypercarmerk, helemaal aan de absolute top van de automobielwereld. Het Franse prestigieusmerk uit Molsheim staat voor een uitzonderlijk design, compromisloos vakmanschap, extreem performant, technologisch grensverleggend en bovenal uiterst exclusief. Diezelfde ambitie vormt het uitgangspunt voor **Bugatti Residences Miami**. Het project wordt veel meer dan een residentiële toren. Het wordt een architecturaal statement waarin de filosofie en het DNA van Bugatti worden vertaald naar uitzonderlijk wonen. Van architectuur en interieur tot materialen, details en beleving, elk element wordt ontwikkeld vanuit één gemeenschappelijke ambitie: "to create something truly exceptional".

Bugatti Residences Miami kiest voor een doordachte en maatgerichte aanpak, met **Rhodium** aangesteld als exclusieve partner voor de residentiële in-house services, gekenmerkt door een 'white-glove' butlerservice. Gesteund door de Monegaskische prinselijke familie, geldt Rhodium als een wereldwijde referentie in het exclusieve luxesegment, met een portfolio dat enkele van de meest prestigieuze branded residences ter wereld omvat. Een branded residentie is een project dat de naam en signatuur draagt van een gerenommeerd merk, dat mee instaat voor het ontwerp, de esthetiek en de service-ervaring. Het concept is al langer bekend in de VS, het Midden-Oosten en Azië, maar is in Europa nog een vrij nieuw gegeven.





La Maison Ultime

Voor Versluys Groep betekent het project een nieuwe dimensie in de geschiedenis van het bedrijf. Wat decennia geleden begon als een Belgische vastgoedonderneming, groeit vandaag uit tot een internationale ontwikkelaar die in één van 's werelds meest geëerde vastgoedsteden een landmark mag realiseren onder de naam van een merk dat tot de meest gerenommeerde luxenamen ter wereld behoort. Dat is ook precies waarom de naam Bugatti interessant is voor een branded residence.

Het merk straalt internationaal niet alleen automotive prestaties uit, maar vooral extreme exclusiviteit, vakmanschap, zeldzaamheid en luxe.

Voor **Bugatti Residences Miami** maakt dat onderscheid het verschil, want we vertalen niet zomaar het imago van een "automerk in een gebouw", maar brengen Bugatti's positie aan de absolute top van de luxewereld over naar vastgoed. Een belangrijk onderscheid hierbij, Bugatti is eigenlijk geen klassieke concurrent van andere luxe automerken. Bugatti heeft zijn reputatie nooit gebouwd op volume. Het merk werd groot door grenzen te verleggen en zich te positioneren dicht bij het principe van haute couture of haute horlogerie.



*"Dat **Bugatti** zijn naam verbindt aan ons project in Miami is voor ons veel meer dan een samenwerking. Het is een erkenning van een bijzondere waterfrontlocatie met een gedeelde visie op kwaliteit, design en compromisloze perfectie. **Bugatti** behoort tot een uiterst kleine groep merken die wereldwijd staan voor het allerhoogste niveau van exclusiviteit. Die filosofie willen we nu samen vertalen naar vastgoed. Onze ambitie is een gebouw te creëren dat over vijftig jaar nog altijd als uitzonderlijk wordt beschouwd. Een **landmark** voor Miami en een referentie binnen de internationale wereld van branded residences."*

Onze COO Peter De Decker heeft zich de voorbije twee jaar intensief op Miami gefocust en ter plaatse enkele veelbelovende projectvoorstellen en opportuniteiten bestudeerd. Dit project is dan ook in de eerste plaats het resultaat van zijn doorgedreven inzet, zowel voor als achter de schermen."

Bart Versluys

CEO Versluys Group



*"**Bugatti Residences Miami** vertegenwoordigt de buitengewone intrede van één van 's werelds meest gerespecteerde luxemerken in één van de meest dynamische high-end vastgoedmarkten ter wereld. Miami is uitgegroeid tot het wereldwijde epicentrum van vermogensmigratie, business en luxueus wonen, wat de stad de natuurlijke thuisbasis maakt voor Bugatti's eerste residentiële ontwikkeling in de Verenigde Staten."*

*We geloven dat **Bugatti Residences Miami** het branded living-segment zal herdefiniëren en een nieuwe standaard voor de markt zal zetten."*

Jay Roberts

CEO Prosper Group

Miami, the place to be

De keuze voor **Miami** is geen toeval. De stad heeft zich de voorbije jaren ontwikkeld tot een internationale bestemming voor ondernemers, investeerders en vermogende families uit de Verenigde Staten, Latijns-Amerika en Europa. Ook het fiscaal gunstige regime van Florida speelt daarin een belangrijke rol en versterkt de positie van de regio. Iconische architectuur, hoogstaande gastronomie en unieke kunst en design komen er samen met een aangenaam, warm klimaat. Dat alles versterkt Miami's aantrekkingskracht als internationale bestemming met een uitgesproken levenskwaliteit.

Het ontwerp van **Bugatti Residences Miami** is in handen van het internationaal gerenommeerde architectenbureau **Brandon Haw Architecture**.

De verkoop wordt gelanceerd in de eerste helft van 2027. Registreer u [hier](#) voor meer informatie over **Bugatti Residences Miami**.



Over Versluys Groep

Met meer dan 797 referentiegebouwen en een unieke geschiedenis van 117 jaar is Versluys Groep uitgegroeid tot één van de meest vooraanstaande projectontwikkelaars in België en Nederland. In de historische haven van Oostende ontwikkelt en bouwt Versluys Groep het project Oosteroever. Deze volledig nieuwe stadswijk met bijna 1000 nieuwbouwappartementen en bijhorende handelszaken bevindt zich in een gevorderd stadium waarbij reeds een 10-tal deelfasen zijn uitverkocht en afgewerkt. Versluys Groep heeft een 60-tal vaste werknemers in dienst en werkt dagelijks samen met een 250-tal mensen in onderaanneming. Versluys is een multidisciplinair bedrijf dat naast exclusieve residentiële projectontwikkeling actief is in verschillende marktsegmenten. De 100% dochteronderneming Versluys Logistics spitst zich toe op de logistieke vastgoedmarkt. Ondertussen werd de eerste fase opgeleverd van het logistieke Cargo Village, een state-of-the-art warehouseproject op de luchthaven van Oostende-Brugge. Voor meer informatie, bezoek www.versluysgroep.be of volg [@VersluysGroep](https://www.instagram.com/versluysgroep) en [@bart_versluys](https://www.instagram.com/bart_versluys) op Instagram.

Over Prosper Group

Prosper Group is een in Miami gevestigde vastgoedontwikkelaar die vormgeeft aan de nieuwe generatie van luxueus wonen in Florida. Geleid door haar filosofie van investeren, bouwen en floreren, specialiseert Prosper Group zich in iconische Waterfront- en stedelijke projecten die tijdloos design, uitzonderlijke locaties en moderne innovatie moeiteloos combineren. Onder leiding van CEO Jay Roberts, een voormalige Wall Street-financier die zijn passie vond in vastgoedontwikkeling, heeft het bedrijf een indrukwekkende projectpijplijn van 2,6 miljard dollar opgebouwd, goed voor meer dan 1.300 residentiële eenheden verspreid over Florida's meest begeerde locaties, van Tampa tot Brickell en North Bay Village. Voor meer informatie, bezoek www.prospergroup.com of volg [@jayroberts](https://www.instagram.com/jayroberts) op Instagram.

Over Bugatti

Bugatti werd in 1909 opgericht door Ettore Bugatti in Molsheim (Elzas, Frankrijk) en staat al meer dan een eeuw symbool voor automotieve vakmanschap en innovatie. Geleid door Ettore's principe: "Als het vergelijkbaar is, is het geen Bugatti meer" kenmerkt het merk zich door een ongeëvenaarde aandacht voor detail, hoge personalisatie en exclusief savoir-faire, uniek in de automotive sector. Elke wagen wordt nog steeds met de hand samengesteld in het Atelier in Molsheim. Bugatti's erfenis is ongeëvenaard: modellen als de Type 35, Type 57 SC Atlantic en Type 41 Royale bepaalden de vroege jaren van het merk, waarna Romano Artioli Bugatti nieuw leven inblies met de EB110 in de jaren '90, de weg vrijmakend voor alle moderne Bugatti-modellen sinds de Veyron. De Veyron, geïntroduceerd in de jaren 2000 onder leiding van professor Ferdinand Piëch, creëerde een volledig nieuw automotive segment als 's werelds eerste productiewagen met meer dan 1.000 pk en een topsnelheid van meer dan 250 mijl per uur. Met de Chiron-familie en modellen als de W16 Mistral en de track-only Bolide heeft Bugatti's W16-erfenis de automotive industrie voorgoed veranderd. Vandaag maakt Bugatti deel uit van de joint venture Bugatti Rimac en gaat het een nieuw tijdperk in met zijn nieuwste meesterwerk: de Tourbillon. Naast zijn ongeëvenaarde wagens en unieke ervaringen, beheert Bugatti ook Bugatti Lifestyle, dat de merkfilosofie van excellentie en innovatie uitbreidt naar onder meer fijn meubilair en luxevastgoed, champagne, kledij en tijdmeters.

Over Rhodium

Rhodium, opgericht in 2011, is een gespecialiseerde operator van branded residences die samenwerkt met luxemerken, projectontwikkelaars en investeerders om residentiële projecten van wereldklasse te ontwikkelen, lanceren en exploiteren, vanaf het eerste concept tot en met de langetermijnexploitatie. Via zijn eigen white-label platform en integrale 360-gradenaanpak biedt Rhodium advies-, mobilisatie- en operationele diensten over de volledige levenscyclus van branded residences. Hierdoor kunnen luxemerken hun merkbeleving uitbreiden naar vastgoed, zonder zelf een operationele infrastructuur voor residentieel beheer te moeten uitbouwen. Door expertise in luxe hospitality te combineren met een uitmuntend operationeel beheer van residentieel vastgoed, biedt Rhodium een vijfsterren woonervaring met het serviceniveau van een luxehotel, terwijl tegelijkertijd de merkwaarde en de waarde van het vastgoed op lange termijn worden beschermd. Rhodium heeft wereldwijd meer dan 50 toonaangevende projecten geadviseerd en geëxploiteerd en houdt momenteel toezicht op vastgoedactiva met een totale waarde van meer dan 20 miljard \$ dollar.

Contactpersoon voor dit persbericht

PETER DE DECKER - COO Versluys Groep - peter@versluysinternational.com

Versluys Groep Algemene communicatie & pers - **DOMINIQUE DE HEYN** - dominique@groepversluys.be

Alle informatie, zowel onder de vorm van tekst, bestanden als beelden als eender welke andere vorm wordt door Versluys Groep enkel ten informatieve titel ter beschikking gesteld. Versluys kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor de onjuistheden of tekortkomingen in de gegevens zoals die vermeld staan op de site. Incorrecte gegevens of tekortkomingen op de site geven geen recht op een financiële compensatie. De meegeleverde informatie op deze website zijn louter van algemene aard en kunnen onder geen enkele voorwaarde als juridische advies beschouwd worden.

Deze gegevens mogen niet gekopieerd en/of hergebruikt worden zonder de uitdrukkelijke en voorafgaande toestemming van Versluys Groep.
Versluys GroepPR & Marketing marketing@groepversluys.be