

COLUMN 05

Bart Versluys over visie, ambitie en ondernemerschap

Bart Versluys is een gerenommeerde projectontwikkelaar, investeerder en serie-ondernemer. Vandaag geldt hij als één van de meest invloedrijke ondernemers in België. Hij is co-eigenaar van Versluys Groep en Hotel La Réserve en aandeelhouder in tal van toonaangevende referentiebedrijven.

Onder zijn leiding groeide Versluys Groep uit tot dé referentie in luxevastgoed, met tal van iconische landmarks. Sinds kort is de groep ook actief in stedelijke contexten zoals Antwerpen. Eind 2025 kondigde Bart Versluys zijn eerste luxeproject in Miami aan.

**Ondernemerschap is een hefboom voor onze welvaart**

Als projectontwikkelaar in België, merk ik dat het vandaag geen eenvoudige opdracht is om groots te denken. De context is bijzonder complex met een volledig doorgeschoten regelgeving en een steeds groter wordende rechtsonzekerheid. Bovendien bestaat er in Vlaanderen geen traditie om succes te vieren, integendeel. Ik ken veel Vlaamse ondernemers die hun hele leven keihard werken, aanzienlijke risico's nemen en zich hier bijna moeten 'excuseren' wanneer ze effectief succesvol worden. Dat is de wereld op zijn kop en zorgt allerm minst voor een ondernemersvriendelijk klimaat waarin durf, risico en hard werken worden beloond. Nochtans zijn het precies die eigenschappen die een groot deel van onze toekomstige welvaart zullen moeten dragen.

Europa, België en Vlaanderen zullen het fundamenteel over een heel andere boeg moeten gooien indien ze economisch relevant willen blijven. Ondernemerschap is geen probleem dat moet worden ingedijkt, maar een hefboom die moet worden gefaciliteerd. Wie waarde creëert, jobs schept en investeert in de toekomst, zou daarvoor erkenning moeten krijgen en geen argwaan.

“ Er bestaat in Vlaanderen geen traditie om succes te vieren, integendeel. Ik ken veel Vlaamse ondernemers die hun hele leven keihard werken, aanzienlijke risico's nemen en zich hier bijna moeten 'excuseren' wanneer ze effectief succesvol worden. ”



Als je beseft dat 'tijd' niet oneindig is, ga je helemaal anders denken.

Mijn zwaar jetski-ongeval in 2013 was zonder enige twijfel een belangrijke gamechanger in mijn leven. Het was niet alleen lichamelijk een zware periode, maar het heeft mij ook op een zeer rationele manier doen stilstaan, met een unieke blik op verleden en toekomst.

In één fractie van een seconde besepte ik hoe relatief alles is.

Voor het ongeval was ik vooral bezig met hard werken, waarbij ik mijn dromen steeds zag als doelen in een verre toekomst. Wanneer het leven echter plots stilstaat, beseft je dat vooral 'tijd' de meest schaarse grondstof is. En zodra dat inzicht echt doordringt, ga je automatisch anders denken en beslissen. Ik zal nooit vergeten hoe ik vanuit mijn ziekenhuisbed mijn eerste Rolls-Royce heb besteld, een droom die ik al lang koesterde.

Zakelijk heeft het ongeval geleid tot scherpere keuzes, met minder versnippering en meer focus op unieke projecten met schaal, kwaliteit en een blijvende impact. Ik ben selectiever geworden in wat ik opneem, maar tegelijk ambitieuzer in wat ik wel doe. Het ongeval heeft mijn risicobereidheid niet verkleind, maar verfijnd en doelgerichter gemaakt. Ik neem vandaag misschien minder risico's in aantal, maar wel grotere en meer doordachte risico's in essentie.

Laat je omringen door absolute toppers

Door mijn prioriteiten steeds meer te leggen op topprojecten, heb ik geleerd dat echte vooruitgang pas begint wanneer je bereid bent je te omringen met mensen die absolute top zijn in hun vakgebied. Mensen die, net zoals ik, kritisch en veeleisend zijn en die niet bang zijn om tegen de stroom in te varen. Dat is niet altijd comfortabel, maar wel noodzakelijk. Comfort is zelden een voedingsbodem voor excellentie.

Als ondernemer vraagt het vertrouwen om verantwoordelijkheid los te laten. Maar precies dat loslaten creëert ruimte voor schaal, kwaliteit en groei. Vandaag besteed ik mijn tijd niet meer aan alles, maar aan de juiste dingen: strategie, visie en het samenbrengen van sterke profielen rond een gemeenschappelijk doel.

Wie zich omringt met toppers, wordt niet kleiner, integendeel, hij of zij wordt sterker omdat hij beseft dat echte groei ontstaat wanneer talenten elkaar versterken. Je bouwt geen toonaangevend bedrijf uit door alles zelf te willen dragen, maar door een ecosysteem te creëren waarin exceptionele mensen samen uitzonderlijke resultaten neerzetten. Enkel op die manier kan je echt meespelen in de Champions League.

“ Voor mij is ‘think big’ geen slogan, maar een strategische keuze. Het is de overtuiging dat je als ondernemer beter één project met echte impact bouwt dan tien die niemand zich later nog herinnert. Groots denken vraagt moed, discipline en doorzettingsvermogen. ”

Think Big

Met de ontwikkeling van het nieuwe, trendy stadsdeel Oosteroever in Oostende, de realisatie van exclusieve topprojecten zoals One Carlton in Knokke, De Blanke Top in Cadzand en recent ook met de aankondiging van een ultraluxe woontoren in Miami, kies ik vandaag meer dan ooit bewust voor topprojecten op toplocaties. Niet om de grootste te zijn, maar wel om het beste vastgoed aan te bieden met projecten van uitzonderlijke kwaliteit, gebouwd om generaties lang mee te gaan en een statement te maken voor mens, stad en maatschappij.

Om dat te realiseren, moet je beseffen dat echte waarde creatie begint bij durven denken voorbij het evidente. Groots denken betekent voor mij dus niet roekeloos ondernemen. Het vraagt een vergaande visie en een lange adem. Projecten van deze grootorde vereisen niet alleen kapitaal, maar ook vertrouwen, expertise en een doorgedreven focus op kwaliteit waarbij elk detail telt.



Internationaal denken heeft de voorbije jaren mijn blik ook verder verruimd. Het confronteert je met hogere standaarden en verwachtingen. Het dwingt je om jezelf voortdurend in vraag te stellen en om de lat steeds hoger en hoger te leggen. Die mindset neem ik ook mee in alles wat we lokaal realiseren. Want wie zich internationaal meet, kan zich lokaal geen middelmatigheid permitteren.

Voor mij is 'think big' geen slogan, maar een strategische keuze. Het is de overtuiging dat je als ondernemer beter één project met echte impact bouwt dan tien die niemand zich later nog herinnert. Groot denken vraagt moed, discipline en doorzettingsvermogen, maar het is ook wat ondernemerschap relevant maakt. Wie vandaag enkel denkt binnen de grenzen van wat al bestaat, bouwt misschien veilig, maar nooit iets dat over enkele generaties nog steeds het verschil maakt.

Stilstaan is achteruitgaan

Een succesvolle ondernemer is voor mij niet noodzakelijk iemand die snel groeit en veel aandacht krijgt. Succes in ondernemerschap zit niet in het moment, maar in de mate waarin wat je doet relevant is en een blijvende waarde creëert. Als ik terugkijk op mijn parcours, dan zie ik geen rechte lijn, maar een opeenvolging van keuzes, inzichten en bijstellingen. Van aannemerszoon tot project-ontwikkelaar en serie-ondernemer. Van lokaal denken naar internationale ambitie. Elke fase heeft mij iets geleerd, maar vooral dat ondernemen een voortdurende evolutie vraagt. Wie niet meegroeit, zich niet blijft aanpassen en heruitvinden, blijft uiteindelijk stilstaan.

Vandaag kijk ik anders naar succes dan twintig of dertig jaar geleden. Voor mij zit succes in de rust om nee te zeggen, in de moed om groot te blijven denken en in de discipline om keuzes te maken die verder reiken dan de waan van de dag. In investeringen en projecten die hun stempel drukken, niet alleen omdat ze opvallen, maar omdat ze ook resulteren in een duurzame menselijke en economische meerwaarde.



Bart Versluys is een bekende gerespecteerde Belgische serie-ondernemer en visionair met een sterke focus op innovatie, kwaliteit en strategisch ondernemerschap.

Lees ook de andere columns van Bart Versluys