

INTERVIEW
x

HET ALBERTPARK WAS ALS EEN DOOS LEGOBLOKJES

MARC COUCKE

Oostende / Knokke-Heist – Sinds enkele maanden speelt KV Oostende in de Versluys Arena. Het Albertpark van weleer is niet meer, voortaan speelt KVO in een eigentijds, nagelnieuw stadion. ‘Bart Versluys en zijn team hebben een titanenwerk

geleverd om dit pareltje op amper vijf maanden tijd klaar te krijgen. De timing was geen cadeau, soms waren er meer dan tweehonderdvijftig werknemers aan de slag op de werf’, klinkt het bij voorzitter Marc Coucke.



EEN STADION VERNIEUWEN DOE JE NIET IN EEN HANDOMDRAAI. WANNEER ZAGEN DE EERSTE PLANNEN VOOR DE RENOVATIE HET LEVENSLICHT?

We waren al een tijdje bezig met dit project om alle procedures op tijd klaar te hebben. Het was al een tijdje duidelijk... ons klein en gezellig 'stadionneke' was niet meer van deze tijd. Dat wisten we al langer, zeker als we Europese ambities koesteren. De kleedkamers van veel provinciale ploegen waren beter uitgerust dan de onze. Als je een ploeg wil laten groeien en toppers wil aantrekken, dan moet je hen ook iets kunnen bieden op vlak van accommodatie. Het stadion leek wel een doos legoblokjes met al die verschillende tribunes, verschillende vormen en hoogtes. Pas op, dat was historisch zo gegroeid. Maar als je als club vooruit wil, moet je gaan bouwen.

ZAT KV OOSTENDE STIL AAN ZIJN PLAFOND OP DE VOORMALIGE LOCATIE?

Dat denk ik wel. Ik ben de voorbije jaren geschrokken van wat KV Oostende hier heeft teweeggebracht. We speelden voor een bijna uitverkocht stadion, ook al is zaterdagavond om 18 uur aan de kust een heel slecht moment. Het businessgebouw zat keer op keer vol en er kwamen nog elke week nieuwe sponsors bij. Om al onze gasten voor het diner een plaats te geven, moesten we vaak uitwijken naar de burens van BC Oostende. Kortom, de situatie was niet langer comfortabel. Niet voor onze klasieke supporters, niet voor onze businesspartners en niet voor onze spelers. Nu merken we dat de Versluys Arena een enorme hefboom is. Kabeljauwen komen niet naar het voetbal kijken, dat was altijd de boutade op KV Oostende. Maar de mensen komen intussen wel graag naar de kabeljauwen kijken. Nu zitten we hier met mensen uit Brugge, Aalter, Gent en zelfs Wallonië die om de veertien dagen driehonderd kilometer rijden om naar KVO te komen kijken.



KV OOSTENDE HAD OOK KUNNEN KIEZEN OM ALLES TEGEN DE VLAKTE TE GOOIE EN TERUG VAN NUL TE BEGINNEN. OF HET STADION METEEN OP EEN ANDERE LOCATIE NEER TE POTEN. VANWAAR DE KEUZE OM IN DE VAN TYGHEMLAAN TE BLIJVEN?

We konden er inderdaad voor gekozen hebben om een totaal nieuw stadion te bouwen op de site Plassendale bijvoorbeeld, dichtbij de autosnelweg aan de rand van Oostende. Dan bouw je een complex dat misschien veel te groot is, met kantoren en appartementen. Maar dat wilden we totaal niet. We wilden absoluut op deze locatie blijven. Dicht bij de zee, leuk en charmant. We zijn verankerd in het sociale weefsel van de stad. Weinig clubs in Europa kunnen dat zeggen. We zitten op tweehonderd meter van de zee en mensen komen vanop de dijk te voet naar het stadion. De tram stopt aan onze voordeur, bij manier van spreken.



HET LIJKT ALS EEN UNIQUE SELLING PROPOSITION DIE NIEMAND ANDERS KAN BIEDEN?

Klopt, onze ligging maakt deel uit van het succes van KV Oostende. Mensen komen een weekend naar zee en pikken een voetbalmatch mee. Dat is ook de reden waarom we enerzijds zoveel zakenmensen hebben van over het hele land en anderzijds ook zoveel vrouwen aantrekken. De vrouw is blij dat haar man nu ook in het weekend graag naar de zee gaat en de man is blij dat zijn vrouw graag meegaat naar het voetbal. Dat is echt iets wat we verder moeten promoten in de toekomst. Daarnaast willen we de club van gans de kust worden en mensen aantrekken van De Panne tot Knokke.

HOE VORDERDE HET ONTWERP GAANDEWEG TOT WAT VANDAAG DE HUIDIGE VERSLUYS ARENA IS?

We wisten zeer duidelijk wat we wilden. De accommodatie voor onze klassieke fans moest verbeteren door een aantal kleinere ingrepen die hen veel meer comfort en een betere stadionbeleving zouden bieden. Denk aan extra drankgelegenheden, makkelijke toegangscontrole en nieuwe betaalsystemen. Voor een deel van hen kwam er zelfs een nieuwe tribune achter één van de doelen. Uiteraard moest ook de spelersinfrastructuur in het geheel verwerkt

worden, een moderne kleedkamer, sanitaire voorzieningen en medische ruimtes. Paradepaardjes zijn de Filou Bierstraat en de Nicolas Feuillatte Spektakelzaal, waar we tot elfhonderd diners kunnen serveren en waar we na de match altijd de stilaan beruchte derde helft kunnen spelen. (lacht)

WAT WAS DE CONCRETE OPDRACHT VOOR DE ARCHITECT EN DE AANNEMER?

We mikten op een voetbalstadion met een hogere capaciteit die tegelijk het grootste café, het grootste restaurant en de grootste discotheek van Oostende kon worden. Met die opdracht zijn de architecten aan de slag gegaan. We moesten naar een modern, state-of-the-art- en multifunctioneel voetbalstadion waarin er ook ruimte is voor feesten, seminars en bedrijfsevenementen. Na de uitwerking gingen Bart Versluys en zijn team samen met onze commerciële directeur aan de slag om alles tot in de perfectie aan te kleden. Zij hebben ervoor gezorgd dat, naast de unieke architectuur, ook het zeegevoel op een klassevolle manier verweven zit in het project. De Versluys Arena moet de mensen onderdompelen in het unieke KVO-kader van 'Voetbal aan Zee'.





HET ALBERTPARK IS DOOD EN BEGRAVEN NU. EIGENLIJK STOND HET IN DE STERREN GESCHREVEN DAT DE NAAM VAN BART VERSLUYS VERBONDEN ZOU WORDEN AAN HET STADION?

Uiteraard werd er over de naam gespeculeerd, maar we hebben het uiteindelijk wel tot bij de effectieve onthulling kunnen stilhouden. Kijk, het Albertpark draagt een geschiedkundige betekenis met zich mee. Daar is op zich niets fout mee. Het was een wandelpark dat de toenmalige koning ooit aan Oostende had geschonken, maar van het parkje is niks meer te zien. Bovendien heb ik van het Koninklijk Paleis nooit een euro gekregen voor de naamrechten (lacht). In de huidige economische situatie in de sport was het evident dat het stadion een commerciële naam zou dragen. Bouwgroep Versluys is al langer actief op KV Oostende. Al in 2007 stond het bedrijf voor het eerst op de shirts van de club. Bart Versluys en zijn team hebben een titanenwerk geleverd om dit pareltje op amper vijf maanden tijd klaar te krijgen. Dat hij zich dan ook nog eens financieel engageerde om zijn naam voor vijf jaar aan het stadion te verbinden, bewijst dat hij een enorm vertrouwen heeft in de club en als Oostendse toponderneming met de regio verbonden wil blijven.

JULLIE ZAGEN WELLIJCH OOK DE NAAM 'COUCKEDOZE' OPDUIKEN OP SOCIALE MEDIA, NET ALS ANDERE BIJWIJLEN ABSURDE VOORSTELLEN

Ja, het is logisch dat mensen speculeren. Ook leuk trouwens, want daar zaten wel een aantal grappige en zinvolle pogingen bij.

HOE BELANGRIJK WAS ESTHETIEK EN DUURZAAMHEID BIJ DE OPLEVERING VAN HET STADION?

Zoals eerder aangegeven hadden Bart Versluys en zijn team alles in handen. Hij had om de twee dagen een statusmeeting en in de afwerkingsfase was hij zo goed als

dagelijks aanwezig op de werf. Voor de materiaalkeuzes nam hij grotendeels zelf het roer in handen. Bart is een perfectionist en draagt kwaliteit hoog in het vaandel. De timing was geen cadeau, maar gelukkig was het stadion operationeel tegen de komst van Club Brugge. De tijdslimiet was bijna onmenselijk, maar we mogen fier zijn. Wie straks op bezoek komt, zal pas echt voetbal aan zee beleven. We hebben iets unieks gecreëerd: de bakstenen in combinatie met zwarte ramen, de zandvloer, de houten wanden en de afgebeelde duinen op de muren...

ONLANGS GING EEN NIEUWE FASE IN MET DE ONTHULLING EN DE LICHTSHOW VAN PHILIPS. IS HET NIEUWE STADION NU DEFINITIEF OPGELEVERD?

Er was al een voorlopige oplevering, maar net zoals in de Ghelamco Arena zullen er de komende maanden nog details worden bijgesteld en afgewerkt. Dat zijn zaken die niet altijd zichtbaar zijn voor het grote publiek.

HEBBEN JULLIE HET GEVOEL DAT DE VERSLUYS ARENA NU OP KRUISSELHEID ZIT?

Ik hoor van onze commercieel directeur Patrick Orlans dat het operationele team op wedstrijddagen alles nu wel in de vingers heeft, ja. Het stadion loopt goed vol en bijna alle abonnementen zijn uitverkocht. Alleen op de hoofdtribune zijn nog voor de meeste wedstrijden een paar honderd losse tickets te koop, maar die gaan ook meestal vlot weg. Bedrijven en organisaties vinden hun weg naar het stadion op niet-matchdagen voor de organisatie van een beurs of infoavond. Het loopt dus goed.



HET WAS EEN HUZARENSTUKJE OM ALLES OP TIJD AF TE KRIJGEN TEGEN DE EERSTE THUISWEDSTRIJD. HOE BLIKT KV OOSTENDE TERUG OP DE VOORBIJE MAANDEN?

Het is echt ongelooflijk wat we gerealiseerd hebben. Het was voor veel mensen een periode van korte nachten en lange dagen van soms meer dan negentien werkuren. De uitmuntende en intensieve samenwerking met onze bouwpartners en onderaannemers was de sleutel tot succes. Soms waren er meer dan tweehonderdvijftig werknemers aan de slag op de werf. Zo'n grote, complexe werforganisatie vergt een enorme coördinatie en planning van onze projectmanagers. Veel mensen hebben lange dagen geklopt, vaak zeven op zeven om alles in goede banen te leiden. Een bovenmenselijke inspanning waarvoor ik iedereen wil bedanken.

DE EERSTE THUISWEDSTRIJD GAAT VOOR ALTIJD DE GESCHIEDENIS-BOEKEN IN ALS DIE MATCH MET WINST TEGEN CLUB BRUGGE. ZO'N SCENARIO HOU JE VOORAF TOCH NIET VOOR MOGELIJK?

Alles viel perfect samen, die vrijdagavond tegen landskampioen Club Brugge. Een uitverkochte Versluys Arena, schitterend zomerweer... De arbeiders hadden nog een half uur voor de gasten toekwamen. Dan kwam onze commercieel directeur Patrick Orlans het podium op en samen hebben we ons op voorhand een beetje verontschuldigd voor alles wat zou kunnen mislopen, want het was o zo nipt. En dan win je en is het één groot feest. Achteraf mochten we onze excuses intrekken, want er was niets foutgelopen. Het was een niet te beschrijven gevoel om mensen champagne te zien drinken aan een tafel waarop twee dagen voordien nog een werfemmer stond om het insijpelende water op te vangen.

TOT SLOT: WANNEER HOREN WE VOOR HET EERST DE JINGLE VAN DE CHAMPIONS LEAGUE IN DE VERSLUYS ARENA?

Laat ons bescheiden en tegelijk ambitieus blijven. Het zou een onwaarschijnlijk groot feest zijn om in de eerste plaats play-off 1 te mogen spelen in onze eigen Versluys Arena. Geloof me, dat wordt geen evidentie, want er zullen negen ploegen meestrijden om die zes dure plaatsen. Het zou dus zomaar kunnen dat we plots achtste eindigen, maar met KV Oostende gaan we ons stinkende best doen om er dit jaar opnieuw in te slagen. Als we dan over een paar jaar met heel ons legioen eens op het vliegtuig kunnen stappen vanop de Internationale Luchthaven Oostende-Brugge naar pakweg Ljubljana voor de Europa League, dan zullen we al bijzonder gelukkig zijn.